Nah dran. Weit weg!
Die **Nordeifel**

Nr. 12
16. September 2026

Kontakt	Patrick Schmidder
Durchwahl	-14
Telefax	-29
E-Mail	schmidder@nordeifel-tourismus.de

Nordeifel präsentiert die Erlebnisregion mit neuer Homepage

Neuer Internetauftritt unter www.nordeifel-tourismus.de verbindet Inspiration, Information und Vertrieb – konsequent für mobile Nutzung entwickelt

Die Nordeifel Tourismus GmbH ist mit einem umfassend modernisierten Internetauftritt online. Unter www.nordeifel-tourismus.de präsentiert sich die Erlebnisregion übersichtlicher, inspirierender und noch stärker an den Bedürfnissen ihrer Gäste orientiert. Die neue Homepage bildet die gesamte Customer Journey ab – von der ersten Inspiration über die konkrete Reiseplanung bis hin zur Buchung und Information vor Ort.

Mit dem Relaunch setzt die Nordeifel Tourismus GmbH ein klares Zeichen für die digitale Weiterentwicklung. Die neue Website wurde nach dem Grundsatz „mobile only“ konzipiert und vollständig im Full Responsive Webdesign umgesetzt. Damit stehen alle Inhalte, Angebote und Services auf Smartphones und Tablets ebenso komfortabel zur Verfügung wie auf größeren Bildschirmen.

„Nah dran. Weit weg! Die Nordeifel“ – dieses Leitmotiv wird auf der neuen Homepage sicht- und erlebbar. Authentische Geschichten, persönliche Insidertipps, Botschafter-Zitate, Checklisten und thematische Empfehlungen machen Lust darauf, die Nordeifel selbst zu entdecken. Dabei richtet sich das Angebot insbesondere an Menschen, die Wert auf Qualität, Nachhaltigkeit, regionale Verbundenheit und individuelle Erlebnisse - also eine Auszeit vom Alltag - legen.

„Mit dem neuen Internetauftritt schaffen wir einen digitalen Ort, der die Nordeifel so vermittelt, wie sie ist: authentisch, überraschend, nachhaltig und nah an den Menschen. Gäste sollen sich inspirieren lassen, schnell die passenden Informationen finden und ihren Aufenthalt direkt planen können“, so Patrick Schmidder, Geschäftsführer der Nordeifel Tourismus GmbH.

Einfacher von der Inspiration zur Reiseplanung

Die neue Website konzentriert sich auf die Schwerpunkte und Highlights der Region. Im Mittelpunkt stehen die drei touristischen Produktleitlinien **Aktivzeit, Kulturzeit und Familienzeit**. Passende Inhalte lassen sich über Filter, thematische Einstiege und kontextbezogene Empfehlungen schnell finden.

Ob Wandern, Radfahren, Kultur, Familienausflüge oder besondere Erlebnisse: Die Homepage bündelt Informationen und praktische Services an einem zentralen Ort.

Dazu gehören unter anderem:

- Touren und Ausflugsziele,
- Veranstaltungen und Tagestipps,
- Karten- und Wetterinformationen,
- ÖPNV- und Anreiseinformationen,
- Kontakt- und Buchungsmöglichkeiten,
- Empfehlungen für passende und verwandte Inhalte,
- Downloads und E-Paper

Über die Anbindung an das eifelweite Informations- und Reservierungssystem Deskline 3.0 sowie das Tourenportal Outdooractive werden relevante Daten und buchbare Angebote direkt in den Internetauftritt integriert. So gelangen Gäste ohne Umwege von der Inspiration zur konkreten Planung und Buchung.

Moderne Technologie mit persönlichem Mehrwert

Auch ausgewählte KI-Anwendungen kommen zum Einsatz. Sie unterstützen unter anderem bei Übersetzungen. Ein KI-gestützter Chatbot ergänzt das Serviceangebot und soll Gästen bei der Orientierung auf der Website helfen. Die redaktionelle Verantwortung und die inhaltliche Qualitätssicherung bleiben dabei bei der Nordeifel Tourismus GmbH.

Nachhaltigkeit sichtbar und erlebbar

Die Nordeifel Tourismus GmbH verfolgt eine konsequent nachhaltige touristische Ausrichtung und hat sich damit auch auf Bundesebene profiliert. Nachhaltigkeit bildet im fortgeschriebenen Tourismus- und Marketingkonzept 2030 das Dachthema der touristischen Arbeit in der Nordeifel.

Diese Haltung wird auch auf der neuen Homepage deutlich sichtbar. Nachhaltige Angebote, umweltfreundliche Anreise, regionale Wertschöpfung und verantwortungsvolles Handeln sowie Verhalten erhalten einen festen Platz in der digitalen Kommunikation.

Konzeptionell und technisch wurde der neue Internetauftritt von der Agentur WEISS-Intermedia GmbH & Co. KG umgesetzt.

Weitere Informationen

Nordeifel Tourismus GmbH
Bahnhofstr. 13
53925 Kall
Tel.: 02441. 99457-0
info@nordeifel-tourismus.de

Nah dran. Weit weg!
Die **Nordeifel**

www.nordeifel-tourismus.de
www.facebook.com/NordeifelTourismus

Nordeifel Tourismus GmbH
Bahnhofstraße 13, 53925 Kall
Telefon 0 24 41. 994 57-0, Telefax 0 24 41. 994 57-29
E-Mail info@nordeifel-tourismus.de, www.nordeifel-tourismus.de
Vorsitzender der Gesellschafterversammlung: Landrat Markus Ramers

Geschäftsführung: Patrick Schmidder
Amtsgericht Düren HRB 5540
Steuernummer 211/5716/4640
USt-IdNr. DE265419030