

Das ist zu tun!

Handlungsfelder und Maßnahmen

Zur Weiterentwicklung des Tourismus in der Nordeifel werden fünf **Handlungsfelder** bearbeitet:

- I** **Infrastruktur**
- AP** **Angebote & Produkte**
- KV** **Kommunikation & Vertrieb**
- OMF** **Organisation, Management & Finanzierung**
- G** **Gästeservice**

Neben diesen fünf Handlungsfeldern fungieren die Themen **Nachhaltigkeit, Barrierefreiheit, Digitalisierung und Qualität als Querschnittsthemen**, da sie in jedem Handlungsfeld relevant sind und stets mitbedacht werden müssen.

Die einzelnen Handlungsfelder sind mit insgesamt 34 konkreten Maßnahmen unterfüttert, die zur Erreichung der Ziele beitragen. Für jede Maßnahme wurde eine Priorität, ein Zeitrahmen, eine Verantwortlichkeit (inkl. möglicher Partner), ein Zielbezug sowie weitergehende Hinweise zur Umsetzung skizziert. Im Folgenden sind die fünf wichtigen Schlüsselmaßnahmen und 29 weitere Maßnahmen nach abnehmenden Prioritäten dargestellt. Die Kosten der Maßnahmen, für die die NeT zuständig ist, werden über den jährlichen Wirtschaftsplan finanziert.

Schlüsselmaßnahmen

I.1	Stärkung des Auftretens als nachhaltige sowie zukunfts- und qualitätsorientierte Region
AP.1	Steigerung der Integration von nachhaltigen Angebots- und Produktbausteinen entlang der gesamten Customer-Journey
KV.1	Ausbau der Kommunikation im Bereich Nachhaltigkeit
OMF.4	Festlegung des mittelfristigen, finanziellen Spielraums
G.1	Schaffung von (einheitlichen) Qualitätsstandards in Betrieben und Tourist-Informationen

Maßnahmen mit hoher Priorität

AP.2	Analyse Angebote / Produkte entsprechend ihrer touristischen Qualitäten
KV.2	Schnelle und tagesaktuelle Kommunikation in Richtung Gast
KV.5	Stärkung des Tourismusbewusstseins in der Region
KV.6	Weiterentwicklung der Qualität der Außenkommunikation
KV.7	Ausbau der Kommunikation mit der Eifel Tourismus GmbH sowie mit interessanten Unternehmen in der Region
KV.8	Digitale Kommunikation intensivieren
OMF.1	Bestätigung der Aufgaben und Zuständigkeiten (Kommunen – NeT – ET)
OMF.2	Intensivierung der Nutzung der Marke „Eifel“
OMF.3	Optimierung der Zusammenarbeit mit der Eifel Tourismus GmbH und den benachbarten TAGs
OMF.8	Krisenmanagement

Maßnahmen mit mittlerer Priorität

I.2	Ausbau touristisch orientiertes ÖPNV-Angebot, Optimierung des Services
I.3	Herstellung von Angeboten im Bereich Alternative Mobilität
I.4	Ausbau von WLAN im öffentlichen Raum und in touristischen Betrieben
I.5	Fokussierung auf Qualität und Nachhaltigkeit bei Rad- und Wanderwegen
I.6	Förderung eines strategischen, kreativen Umgangs mit Leerstand und potenziellen Entwicklungsflächen
I.7	Entwicklung von Freizeitschwerpunkten
AP.3	Ausbau der Gästecard
AP.4	Steigerung der Flexibilität für Gäste
KV.3	Ausbau der barrierearmen Kommunikation
KV.4	Optimierung der Bedienung der Zielgruppen in der Außenkommunikation
OMF.5	Installation Nachhaltigkeitsbeauftragter / Nachhaltigkeitsgremium
OMF.6	Prüfung einer deutschlandweiten Vernetzung zum Thema Nachhaltigkeit
OMF.7	Verstetigung der Untersuchung des Wirtschaftsfaktors Tourismus
G.2	Anpassung an und Sensibilisierung für verändertes Informationsverhalten des Gastes
G.3	Verstetigung des Beschwerdemanagements
G.5	Schaffung einer Verpflegung (mit regionalen Produkten) an Versorgungslücken auf Rad- und Wanderwegen
G.6	Fortführung und Verstetigung der Tourismuswerkstatt Eifel

Maßnahmen mit geringerer Priorität

AP.5	Ausbau von Tagesarrangements und Verstetigung aktueller Angebote
G.4	Entwicklung der Tourist-Information(en) als Schaufenster zur Destination



Tourismus- und Marketingkonzept Nordeifel 2020-2025



Unser Weg: Mit Nachhaltigkeit in die Zukunft

Die Potenziale der Tourismusregion Nordeifel sollen auch in Zukunft basierend auf einer strategischen Grundlage weiter gestärkt und nachhaltig ausgebaut werden. Aus diesem Grund hat die Nordeifel Tourismus GmbH (NeT) ihr bestehendes Tourismus- und Marketingkonzept für die Jahre 2020 bis 2025 fortgeschrieben. Im Mittelpunkt des neuen Konzeptes stehen die Weiterentwicklung der bisherigen Strategie sowie die Herausarbeitung aktueller umsetzungsorientierter Maßnahmen.

Zentrale Aufgaben sind:

- die **Evaluierung der Ziele und Maßnahmen** auf Basis des alten Tourismus- und Marketingkonzeptes und deren Neuausrichtung.
- das Thema **Nachhaltigkeit** als Querschnittsthema verstärkt in den Fokus zu rücken.
- das nachhaltige Profil der Region weiter zu stärken und die drei Säulen der Nachhaltigkeit **Ökologie, Ökonomie und Soziales** in den Mittelpunkt des Konzeptes 2020-2025 zu stellen.
- den erfolgreich eingeschlagenen Weg als nachhaltige Tourismusdestination mit einer **strategischen Verankerung** zu unterfüttern.

Vor dem Hintergrund aktueller touristischer Markt- und Trendsituationen wurde geprüft, inwieweit die Vorgaben des alten Konzeptes erreicht wurden bzw. entsprechend angepasst werden sollten. Neben der Evaluierung wurde eine Stärken-Schwächen-Chancen-Risiken-Analyse (SWOT) durch die Nordeifel Tourismus GmbH erarbeitet, die als fachliche Grundlage für die nachfolgenden Arbeitsschritte diente.

Partizipation

Die Ergebnisse wurden in drei aufeinander aufbauenden Workshops mit unterschiedlichen Akteurskreisen vorbereitet, herausgearbeitet und abgestimmt. Das Tourismus- und Marketingkonzept 2020-2025 wird unter Beteiligung **aller touristischen Akteure** in der Region umgesetzt.

Wo geht's lang im Tourismus in der Nordeifel?



Strategie: Leitbild und Ziele



Die Strategie bildet die Grundlage für alle weiteren Entscheidungen und Handlungen und stellt die zukunftsorientierte, langfristige Entwicklungsrichtung der Region dar. Sie basiert auf den in der Analyse identifizierten Stärken, Schwächen und Entwicklungspotenzialen der Nordeifel.

Das „Herz“ der Strategie bildet das touristische Leitbild. Es besteht aus sechs Visionen und fasst das touristische Selbstverständnis der Nordeifel auf einen Blick zusammen.

Um das Leitbild für die Maßnahmenentwicklung und -umsetzung greifbar zu machen, wurden die in der oberen Grafik dargestellten fünf Zielbereiche definiert.

Akzent: Themen & Zielgruppen

Um die Ziele zu erreichen, möchte sich die Nordeifel auf chancenreiche Themen konzentrieren und die entsprechenden Potenziale voll ausschöpfen. Die touristische Schwerpunktsetzung der Nordeifel konzentriert sich auf die Produktleitlinien **Aktivzeit, Familienzeit** und **Kulturzeit**.

Klare **Zielgruppenorientierung** ist bei Produktentwicklung und Kommunikation der Schlüssel zum Erfolg. Jede Zielgruppe hat spezifische Wünsche und Bedürfnisse, die während eines Aufenthaltes befriedigt werden wollen. Als Orientierungsgrundlage dienen Vertreter von Zielgruppen (**Personas**) zu den festgelegten Profilt Themen.



Ihre Ansprechpartner:

Nordeifel Tourismus GmbH
Frau Poth & Herr Schmitter
Bahnhofstraße 13, 53925 Kall
Tel. 02441. 99457-0
info@nordeifel-tourismus.de
www.nordeifel-tourismus.de

Impressum:
Fotos: Paul Meixner; Dominik Ketz - Nationalparkforstamt Eifel; Burg Satzvey und Apart Fotodesgin - Alexander Pallmer (S. 1); Tourismusnetzwerk Rheinland-Pfalz (S. 4); Inhalt, Text, Grafik, Satz: BTE Tourismus- und Regionalberatung, www.bte-tourismus.de

Die Nordeifel Tourismus GmbH ist Mitglied der

