



EXZELLENZINITIATIVE
NACHHALTIGE REISEZIELE

Nordeifel Tourismus GmbH

“NeTWorking Nordeifel”

14. März 2024

Ideenfabrik, Euskirchen



Nah dran. Weit weg!
Die **Nordeifel**

Herzlich Willkommen

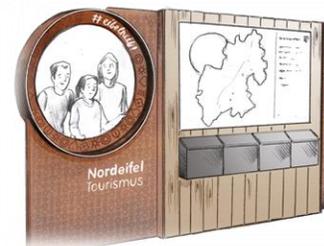
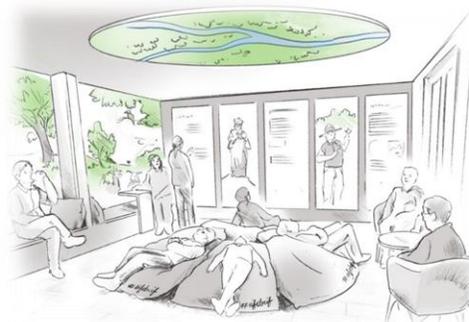


Tourist-Information der Zukunft

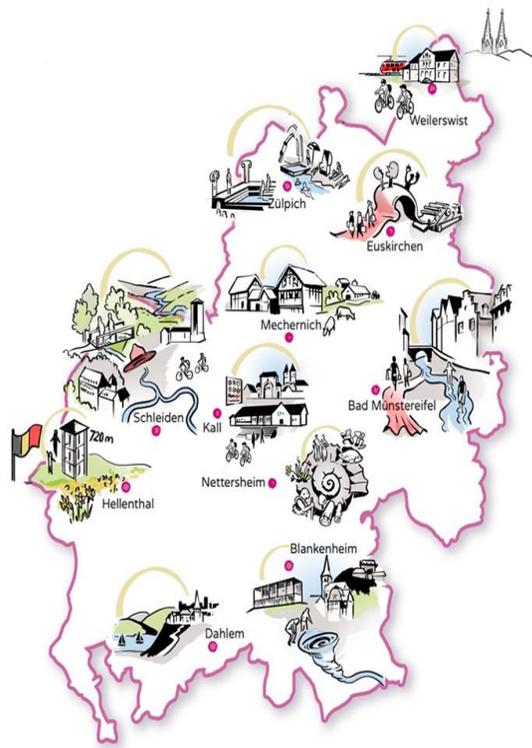


- Aus „Tourist-Information“ wird „Tourist-Inspiration“
- Sichern und Erhöhen der **Erlebnisqualität** sowie Aufenthaltsdauer
- **Stärken des touristischen Bewusstseins** in der Region
- Erhöhen der **Wertschöpfung**
- Weiterentwickeln einer **qualitativen Kommunikation** nach innen & außen
- Steigern der Integration von **nachhaltigen Angebots- und Produktbausteinen**
- Strategisch schlüssige Ausrichtung und **Differenzierung untereinander**
- Schaffung von **einheitlichen Leitlinien und Qualitätsstandards**
- **Gesamtvolumen** 3.508.837,57 €, Umsetzung 01.01.2024 – 31.12.2026

Tourist-Information der Zukunft



Tourist-Information der Zukunft



| Standorte | Themen |
|------------------|------------------------------|
| Schleiden | Nationalpark Hauptstadt |
| Bad Münstereifel | Altstadt, Shopping, Erholung |
| Blankenheim | Quelle der Ahr |
| Hellenthal | Grenzenlose Erlebnisse |
| Nettersheim | Ursprung des Lebens |
| Kall | Zesamme Kalle |
| Dahlem | Mehr HOCHgefühle! |
| Euskirchen | Die Kunst, zu verbinden |
| Zulpich | 2.000 Jahre Badegenuss |
| Mechernich | DenkMal, SchauMal, GenießMal |
| Weilerswist | Kraft der Nähe |

Ausbau der Rad- und Wanderinfrastruktur

- Attraktivierung der **EifelSchleifen & EifelSpuren** sowie **EifelRadSchleifen** geplant
- **Erlebnisstationen**
- **Mobiliar** wie Bänke, Waldsofas, Landschaftsrahmen und Rastplätze
- **Klimawandelangepasste Infrastruktur**
- 2-stufiges Vorgehen: **1. Konzept, 2. Umsetzung**

Förderung für touristische Betriebe

- **Regionales Wirtschaftsförderungsprogramm (RWP)** – gewerblich
- Förderfähig sind **Übernachtungsbetriebe** mit
 - a. der Errichtung einer neuen Betriebsstätte,
 - b. der Erweiterung einer bestehenden Betriebsstätte und
 - c. Investitionsvorhaben mit besonderen Umweltschutz- oder Energieeffizienzeffekten
- **Bagatellgrenze von 150.000,00 €** bei Investitionsvorhaben
- Voraussetzung: **zusätzliche Einkommensquellen** werden geschaffen und erhöhen dadurch das Gesamteinkommen im Kreis Euskirchen unmittelbar und auf Dauer nicht unwesentlich
- Weitere Beratung durch die **Struktur- und Wirtschaftsförderung des Kreises Euskirchen**

Ausbildung im Tourismus

- **Kaufleute für Tourismus & Freizeit**
- Tourismusexpert:innen von morgen
- Mögliche Ausbildungsbetriebe:
Tourismusorganisationen, Kommunen,
Ausflugsziele, Jugendherbergen, Campingplätze,
Ferienparks
- **Ausbildungsbotschafter**
- Landesfachklasse am **Berufskolleg Alfred-Müller-
Armack in Köln**

Tourismussaison 2024

- **Urlaubsreisen** sind den Deutschen eine **liebgewonnene Gewohnheit**
- Trotz „Polykrisen“ in der Gesellschaft **stabile Nachfrage**
- Laut Reiseanalyse 2024 der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen ist **Deutschland weiterhin das Reiseziel Nr. 1** der Deutschen
- Gäste zeigen sich im Urlaub besonders **neugierig** und möchten **flexibel** sein
- erfahren, anspruchsvoll und multi-optional
- hohes **Bedürfnis nach Informationen**

Nachhaltigkeit im Angebot und zum Mitmachen



Österreich – hier der Wallersee – gehörte 2023 mit zu den beliebtesten Reisezielen in Europa.

Fotos: Getty Images; IMAGO/Volker Preußner

Spannende Ziele, wachsende Zahlen

Event-Tourismus und Nachhaltigkeit gehören zu den wichtigsten Reisetrends in diesem Jahr

VON SUSANNE ROHLFING

Essen/Berlin. Steigende Temperaturen und sonnige Frühlingstage wecken das Fernweh. In diesem Jahr, so prognostizieren es die aktuellen Zahlen der Reisebranche, wird sich der Markt von der Corona-Delle restlos erholen. Auf Messen wie zuletzt der Reise und Camping in Essen oder aktuell der Internationalen Tourismus-Börse (ITB) in Berlin werden die neusten Trends präsentiert. Einige stellen wir hier vor.

Nachhaltig reisen und sich als Set-Letter auf die Spuren bekannter Drehorte begeben sind häufig Themen in der Branche. Das Reisen mit Hilfe Künstlicher Intelligenz ist ebenfalls vielgenannt. Aber Johannes Klaus, Reiseblogger und Verleger von Reiseliteratur aus Berlin, sieht noch reichlich Entwicklungsbedarf. „Alles, was ich da bisher probiert habe, war noch nicht ausgereift“, sagt er. „Künftig werde KI bei der Unterkunftssuche, beim Vergleich von Flugpreisen oder bei der Planung von Aktivitäten am Urlaubsort aber sicher eine Rolle spielen.“

Besuch großer Sportereignisse

Ein Evergreen der Reisebranche bleibt der Event-Tourismus, der in diesem Jahr durch die Fußball-EM in Deutschland mit Spielen unter anderem in Köln sowie die Olympischen Spiele in Paris einen sportlichen Extrakick bekommt. Auch gefragt sind Reisen an weniger überlaufene Orte, da liegt gerade Albanien hoch im Kurs. Lonely Planet empfiehlt zum Beispiel die „Trans-Dinarica-Route“. Sie wird demnach 2024 eröffnet und sei die erste Fahrradrouten, die die westlichen Balkanländer miteinander verbindet.

Im Sinne der nachfolgenden Generationen Ressourcen nicht gedankenlos im Hier und Jetzt restlos verbrauchen – das wird immer mehr Menschen immer wichtiger. Auch im Urlaub. Dabei hat Johannes Klaus, der im vergangenen Jahr auf der ITB bei den Touristik Media Awards mit seinem Blog „Reisedepechen“ auf Platz zwei hinter dem Kreuzfahrt-Blogger Franz Neumeier („Cruisetricks“) landete, vor allem zwei Trends ausgemacht: das Zufahren und den Hausaustausch.

Viele dächten beim Urlaub per Zug an Besonderheiten wie die Sibirische Eisenbahn oder Lurdeszoo. Aber es gibt immer häufiger darum

die Bahnreise als Art zu reisen zu verstehen und mit dem Zug auch noch in die letzten Ecken Europas zu gelangen. „Europa mit dem Zug“ (Verlag Reisedepechen) heißt eines der Bücher, die Klaus herausgegeben hat. „Und das ist aktuell unser absoluter Bestseller.“ Es habe noch am europäischen Ausbau des Schienennetzes, und auch die Buchung über Ländergrenzen hinweg

wenn man unter Einheimischen wohnt, und Tipps von den Hausbesitzern bekommt.“

Andrea David reist seit knapp 20 Jahren auf den Spuren sehenswerter Filmkulissen. Sie betreibt dazu den Blog „Filmtourismus“ und landete damit im vergangenen Jahr auf Platz drei der Media Awards. Zudem hat David das passende Buch geschrieben, „Szene für Szene die Welt entdecken“, ihr Instagram-Account @filmtourismus hat 950 000 Follower. Dass ihre Lieblingsart zu reisen gerade wieder als Trend bezeichnet wird, passiere immer mal wieder, sagt sie. Aber schon seit „Harry Potter“ (Großbritannien) und „Game of Thrones“ (Kroatien, Irland, Island, Malta, Spanien) sei das Set-Jetting „mainstreamig“ geworden.

87

Milliarden Euro betragen die Gesamtausgaben der Deutschen für Urlaubsreisen 2023 – ein Rekordwert

sei weiterhin ein Problem. „Aber es tut sich was und man kann schon viel mehr Orte erreichen, als man denkt“, sagt Klaus.

Hoch im Kurs stehe zudem der Hausaustausch. Klaus selbst hat schonmal für sechs Wochen die Familien-Wohnung in Berlin gegen ein Haus im New Yorker Stadtteil Brooklyn getauscht. Die Kosten für die Unterkunft lagen so bei null – abgesehen vom Nutzerbeitrag für die Plattform homeexchange.com (160 Euro pro Jahr). „Man kann einen Ort ganz anders kennenlernen,

Wenn Filme oder Serien mit spannenden Drehorten aktuell zu sehen sind, kann David das an den Klickzahlen auf ihrem Blog erkennen. Gerade sorgte die bei Netflix ausgestrahlte „Yellowstone“-Serie mit Kevin Costner für reges Interesse. Und auch in Nordrhein-Westfalen hat David schon spannende Drehorte entdeckt: etwa den Landschaftspark Nord in Duisburg und das Rheinische Industriemuseum in Köln, wo unter anderem Szenen des fünften Teils von „Tribute von Panem“ gedreht wurden.

Den spannenden Zielen folgen wachsende Zahlen: Laut der deutschen Reiseanalyse 2024 der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen gab es 2023 fast 55 Millionen Urlaubsreisende und damit mehr als im Vorjahr (53,1 Millionen) und nur noch knapp weniger als vor der Pandemie 2019 (55,2 Millionen). Die Gesamtausgaben für Urlaubsreisen stiegen auf den Rekordwert von fast 87 Milliarden Euro (2022: 80,1/2019: 73,1 Milliarden Euro). 73 Prozent der Bevölkerung planten im Jahr 2024 sichtet zu verreisen, so die Analyse. Das seien mehr als vor einem Jahr und ähnlich viele wie vor der Pandemie.

Strand-Urlaube und Städtereisen sind laut dem internationalen World Travel Monitor der Tourismus-Beratungsgesellschaft IPK mit je einem Drittel Marktanteil die beiden Haupturlaubsarten. Auf Rang drei folgten Rundreisen. Als weltweit meistbesuchtes Reiseziel ermittelte der World Travel Monitor Spanien, am beliebtesten sei Dubai gewesen. Innerhalb Europas schnitten Österreich und die Schweiz am besten ab.



Die Lust auf Urlaub ist wieder gestiegen.

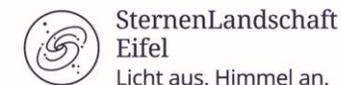
Nachhaltigkeit im Angebot und zum Mitmachen



- **Heimat** des Nationalpark Eifel
- **Klimafreundliche Aktivitäten** stehen im Vordergrund



- **Kulturelle Höhepunkte** bereichern



- **Natürliches Nachterlebnis** als neues Alleinstellungsmerkmal



- **Touristische Mobilität** mit u.a. touristischen Buslinien, MiKE und Eifel e-bike



Nachhaltigkeit im Angebot und zum Mitmachen



- Nordeifel als **nachhaltiges Reiseziel**



EXZELLENZINITIATIVE
NACHHALTIGE REISEZIELE

- **Nachhaltiger Partnerbetrieb**



- **GästeCard** Erlebnisregion Nationalpark Eifel



- **Tourismuswerkstatt Eifel**



- **Grüner Euro**



- **Fair op jöck**



EifelRadSchleifen



- **Radknotenpunktsystem**
- **16** thematische **Rundtouren**
- u.a. „Wo Ritter Feste feiern“, „Auf Tuchfühlung“, „Wo Römer Baden“
- **Tagesformat** zwischen 20 und 50 km
- **Pocketguide und Tourenplaner** Outdooractive
- **Start zur Radsaison 2024** beim Raderlebnistag „Radeln nach Zahlen“ auf der EifelRadSchleife „Urft und Olef“ am 28. April
- Ausschilderung perspektivisch





Qualitäts- und Qualifizierungsoffensive Eifel - Tourismus

TOURISMUSWERKSTATT EIFEL

SEMINARPROGRAMM 2023-2024

FIT FÜR DIE ZUKUNFT



www.tourismuswerkstatt-eifel.de

Weiterbildungsprogramm der Tourismusorganisationen **Nordeifel Tourismus GmbH, Rureifel Tourismus e.V.** und **Monschauer Land Touristik e.V.**

Passgenaue, ortsnahe und preisgünstige Angebote

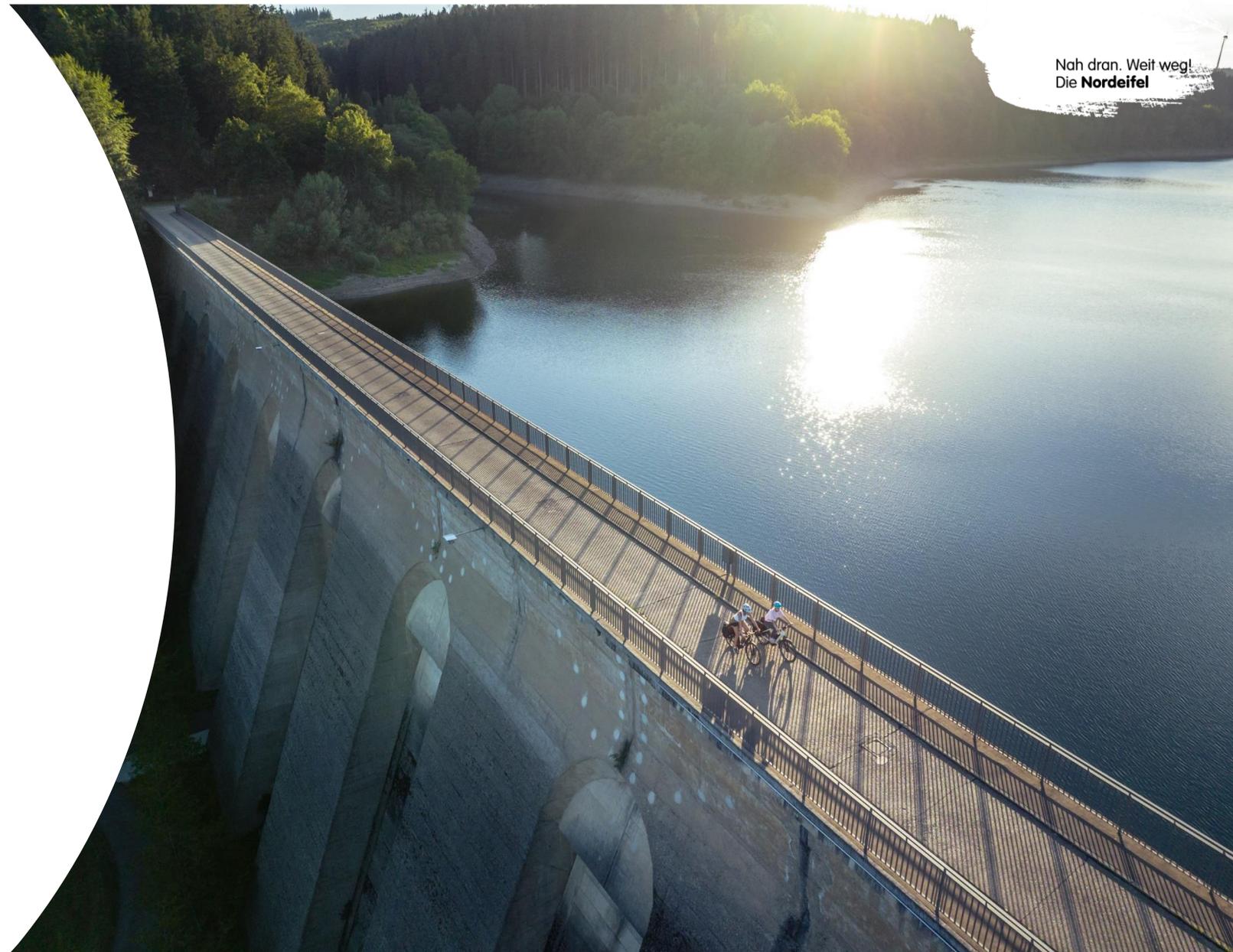
- Umgang mit schwierigen Zeitgenossen - „Anti Ärger Training“
- Content und Web-Texte erstellen, die wirklich gelesen werden
Kreatives Texten - „Textzauberei“
- Wortgewandt - Haltung zeigen, Worte finden
Wie wir andere Menschen überzeugen
- Grundlagen der künstlichen Intelligenz -
KI im Gastgewerbe und Tourismus
- Social Media Marketing für Restaurants, Hotels und
Privatzimmervermieter
- Projektmanagement - von der Projektplanung bis zur
Projektabschlussrechnung
„Projektschmiede“
- Waldbaden
- Der Besuch beim Nachbarn ... nach den Sternen greifen 





EXZELLENZINITIATIVE
NACHHALTIGE REISEZIELE

Wir freuen uns auf
den Austausch mit
Ihnen



Nah dran. Weit weg!
Die **Nordeifel**